



شماره بخشنامه : 6934-ت-183هـ

تاریخ : ۱۳۷۲/۰۶/۰۶

تصویب نامه و تصمیم نامه ها

موضوع	حد نصاب هزینه تبلیغات
شماره: 6934/ت-183هـ تاریخ: 1372/06/06 هیات وزیران در جلسه مورخ 1372/05/20 بنا به پیشنهاد شماره 5619/767/5/30 مورخ 1372/03/01 وزارت امور اقتصادی و دارائی و به استناد تبصره یک ماده (148) قانون مالیاتهای مستقیم مصوب 1366 تصویب نمود: هزینه تبلیغات برای فروش کالا، ارائه خدمات و توسعه صادرات در موارد زیر به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی محسوب خواهد شد 1- هزینه تبلیغات، برای تولید کالا (اعم از کشاورزی، صنعتی و معدنی) یا خدماتی که در دوره های آتی (قبل از بهره برداری) عرضه می شوند، ظرف 5 سال از تاریخ شروع به فروش به اقساط مساوی و هر سال تا سقف دو درصد (2%) فروش آن سال مستهلک خواهد شد. 2- هزینه تبلیغات برای شناساندن و معرفی کالاهای تولید داخل (اعم از کشاورزی، صنعتی و معدنی) و همچنین خدمات در سال اول بهره برداری تا میزان پنج درصد (5%) و برای سال دوم تا سه درصد (3%) و سنوات بعد هر سال تا دو درصد (2%) فروش خالص همان محصول قابل قبول در هزینه تولید خواهد بود تبصره - شمول تسهیلات موضوع بندهای فوق الذکر در مورد کالاهای مشمول استاندارد اجباری منوط به داشتن پروانه کاربرد علامت استاندارد یا تاییدیه آن و یا تاییدیه موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران خواهد بود. 3- هزینه تبلیغات کالاهای صادر شده هفت درصد (7%) قیمت کالاهای مذکور. 4- هزینه تبلیغات فیلم های سینمایی تولید داخل کشور تا میزان ده درصد (10%) فروش بلیط هر سال پس از کسر عوارض خواهد بود. حسن حبیبی معاون اول رئیس جمهور	
	
موسسه آموزشی راوی حساب	https://ravihesab.com