



شماره بخشنامه : 233901-60

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

موضوع	دستور العمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی
شماره: ۶۰/۲۳۳۹۰۱ تاریخ: 1399/10/01 پیوست: دارد جناب آقای احمد زاده، معاون محترم امور اقتصادی وزارت اطلاعات جناب آقای محمدی، معاون محترم وزیر و مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی جناب آقای صادقی، تیارکی معاون محترم معاونت امور صنایع جناب آقای دهقان دهنوی، معاون محترم امور اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی جناب آقای زرنندی، معاون محترم طرح و برنامه جناب آقای انصاری، معاون محترم وزیر دادگستری و رئیس سازمان تعزیرات حکومتی جناب آقای تابش، معاون محترم، وزیر رئیس هیات مدیره و مدیر عامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان جناب آقای آدم نژاد، معاون محترم حمل و نقل وزارت راه و شهرسازی جناب آقای میراشرفی، معاون محترم وزیر و رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران جناب آقای سلطانی نژاد، مدیر عامل محترم شرکت بورس کالای ایران جناب آقای مهدوی دبیر کل محترم انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی جناب آقای شافعی، رئیس محترم اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران جناب آقای عبداللهی، رئیس محترم اتاق تعاون ایران موضوع: دستور العمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی باسلام: احتراماً، پیرو ابلاغیه شماره ۶۰/۱۱۲۵۸۶ مورخ ۹۷/۵/۱ موضوع دستور العمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی و با عنایت به طرح و بررسی دستور العمل مذکور در یکصد و سومین جلسه کارگروه تنظیم بازار (موضوع نامه شماره ۶۰/۱۴۹۶۰۲ مورخ ۹۹/۰۶/۱۹) دستور العمل مذکور در جلسه ارائه و پس از استماع نقطه نظرات اعضای کارگروه تنظیم بازار، تصمیم زیر اتخاذ گردید: « کلیات دستور العمل مذکور تصویب و مقرر گردید، در جلسه‌ای با مسئولیت دبیر خانه کارگروه تنظیم بازار در حضور اعضای کمیته تخصصی پتروشیمی و نمایندگان وزارت امور اقتصادی و دارایی، سازمان برنامه و بودجه کشور، وزارت اطلاعات، سازمان اطلاعات سپاه و سازمان تعزیرات حکومتی بررسی و دستور العمل مذکور نهایی و با ابلاغ دبیر کارگروه تنظیم بازار لازم الاجرا خواهد بود.» در همین راستا طی نامه شماره ۶۰/۱۵۱۹۷۴ مورخ ۹۹/۶/۲۳ پیش نویس دستور العمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی، برای اعضای کارگروه تنظیم بازار ارسال و پس از دریافت و بررسی نظرات در جلسات متعدد کارشناسی دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار و کمیته تخصصی پتروشیمی، دستور العمل مذکور در چهل و نهمین جلسه کمیته مذکور (تصویر پیوست) نهایی گردید. محورهای راهبردی دستور العمل مذکور شامل موارد زیر است: دستیابی به اهداف مندرج در اسناد بالادستی کشور (با تاکید بر قانون برنامه ششم و سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی) تدوین نقشه راه تنظیم بازار محصولات پتروشیمی مدیریت یکپارچه در حلقه‌های زنجیره ارزش محصولات پتروشیمی تخصیص بهینه منابع، رفع انحصار و مقابله با ساختار غیر رقابتی در بازار کمک به ایجاد ثبات در بازار محصولات پتروشیمی، حمایت و تقویت تولید در صنایع تکمیلی زنجیره پتروشیمی مدیریت عرضه و تقاضای محصولات پتروشیمی و اتکا به مکانیسم بازار در بستر شفاف بورسهای کالایی ایجاد شفافیت در معاملات، نظارت بر عرضه و تقاضا معاملات محصولات پتروشیمی در بورس کالایی لذا به پیوست «دستور العمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی» در قالب ۹ ماده و منضم به شیوه نامه فعالیت عاملان توزیع محصولات پتروشیمی جهت بهره برداری و اجرا ابلاغ میگردد.	



<https://ravihesab.com>

موسسه آموزشی راوی حساب