



38- بخشنامه شماره 339692/93 مورخ 17/12/1393; ابلاغ اصلاحیه دستورالعمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز مؤسسات اعتباری و صندوق قرض الحسنه مؤسسات اعتباری به شبکه بانکی کشور

موضوع

۹۳۳۳۹۶۹۲

۱۳۹۳/۱۲/۱۷

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

به تعالی تسال ۱۳۹۳ سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی

جهت اطلاع مدیران عامل محترم کلیه بانکهای دولتی غیر دولتی شرکت دولتی پست بانک و مؤسسات اعتباری ارسال میگردد

با سلام

احتراما همان گونه که مستحضر میباشند در اجرای ماده ۱۶ دستور العمل اعطای جوایز به سپرده های قرض الحسنه پس انداز ربالی ارزی) مصوب یک هزار و یک صد و بیست و پنجمین جلسه مورخ ۱۳۹۰/۲/۲۷ شورای پول و اعتبار و نیز به منظور ارتقای فرهنگ بانکداری اسلامی گسترش فرهنگ قرض الحسنه و جلوگیری از تبلیغات اغواء کننده در خصوص جوایز اعطایی به سپرده های قرض الحسنه پس انداز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران طی بخشنامه شماره ۹۰/۲۳۵۰۰۳ مورخ ۱۳۹۰/۱۰/۲۴، دستورالعملی را تحت عنوان «دستور العمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز بانک قرض الحسنه ر صندوق قرض الحسنه مؤسسات اعتباری به شبکه بانکی کشور ابلاغ نمود که موارد لازم الرعایه در تبلیغات قرض الحسنه را صرفاً برای بانکهای قرض الحسنه و صندوق های قرض الحسنه وابسته به بانکها و مؤسسات اعتباری غیربانکی تعیین نموده بود با عنایت به این که از اوایل سال جاری انجام عملیات قرض الحسنه توسط بانکها و مؤسسات اعتباری غیربانکی نیز مجاز اعلام شده، لذا ایجاب می نمود، شمول دستور العمل مذکور که صرفاً ناظر بر بانکهای قرض الحسنه و صندوقهای قرض الحسنه وابسته به بانک ها و مؤسسات اعتباری بود به بانکها و مؤسسات اعتباری نیز تسری یابد. لذا بدین منظور دستور العمل یاد شده مورد اصلاح قرار گرفت که تحت عنوان دستور العمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز مؤسسات اعتباری و صندوق قرض الحسنه مؤسسات اعتباری و به شرح پیوست جهت اجرا ایفاد می گردد. خواهشمند است دستور فرمایند مراتب به کلیه واحدهای ذی ربط آن بانک مؤسسه اعتباری غیربانکی ابلاغ شود و بر حسن اجرای آن نظارت لازم به عمل آید. ۲۳۰۶۶۸۰

مدیریت کل مقررات مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی اداره مطالعات و مقررات بانکی

عبدالمهدی ارجمند نژاد حمیدرضا غنی آبادی

۰۲-۳۲۱۵

بلوار میرداماد شماره ۱۴۴، تلفن : ۲۹۹۵۱

صندوق پستی : ۱۵۸۷۵۷۱۷۷، فاکس : ۶۶۷۲۵۶۷۴ بیات اینترنتی : www.cbi.ir

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل مقررات مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی اداره مطالعات و مقررات بانکی

دستورالعمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز

مؤسسات اعتباری و صندوقهای قرض الحسنه مؤسسات اعتباری

بهمن ماه ۱۳۹۳

«بسمه تعالی»

دستور العمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز مؤسسات اعتباری و صندوقهای قرض الحسنه مؤسسات اعتباری در اجرای ماده ۱۶ دستور العمل اعطای جوایز به سپرده های قرض الحسنه پس انداز ربالی ارزی) مصوب یک هزار و یک صد و بیست و پنجمین جلسه مورخ ۱۳۹۰/۲/۲۷ شورای پول و اعتبار دستورالعمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز مؤسسات اعتباری و صندوقهای قرض الحسنه مؤسسات اعتباری در (۱۱) ماده و (۱) تبصره در سی و یکمین مین جلسه مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۱۲ کمیسیون مقررات و نظارت مؤسسات اعتباری بانک مرکزی به تصویب رسید.

ماده ۱- اهداف

به منظور ارتقای فرهنگ بانکداری اسلامی گسترش فرهنگ قرض الحسنه و جلوگیری از تبلیغات اغواء کننده در خصوص جوایز اعطایی به سپرده های قرض الحسنه پس انداز دستورالعمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز مؤسسات اعتباری و صندوقهای قرض الحسنه مؤسسات اعتباری تدوین می گردد.

ماده ۲- تعاریف

گستره تعاریف ذیل محدود به این دستورالعمل است.

- ۲-۱- بانک مرکزی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- ۲-۲- مؤسسه اعتباری بانک و یا مؤسسه اعتباری غیربانکی که به موجب قانون و یا با مجوز بانک مرکزی تأسیس شده و تحت نظارت آن بانک قرار دارد
- ۲-۳- صندوق صندوق قرض الحسنه مؤسسات اعتباری موضوع مصوبه شانزدهمین جلسه مورخ ۱۳۹۰/۰۴/۳ کمیسیون اعتباری بانک مرکزی ابلاغ شده طی بخشنامه شماره ۹۰/۶۲۶۹۰ مورخ ۱۳۹۰/۰۳/۲۲ آن بانک
- ۲-۴- تبلیغات تبلیغات اعطای جوایز به سپرده قرض الحسنه پس انداز ریالی ارزی
- ۲-۵- دستورالعمل دستورالعمل ساماندهی تبلیغات قرض الحسنه پس انداز مؤسسات اعتباری و صندوق های قرض الحسنه مؤسسات اعتباری
- ماده ۳ تبلیغات باید با رعایت کامل دستورالعمل اعطای جوایز به سپرده های قرض الحسنه پس انداز (ریالی - ارزی) انجام پذیرد.
- ماده ۴- مؤسسه اعتباری صندوق موظف است در تبلیغات خود مفهوم قرض الحسنه و مزایای آن را برای عموم مردم اطلاع رسانی نماید.
- ماده ۵ تبلیغات باید صادقانه و با حفظ کرامت انسانی باشد.
- ماده ۶ تبلیغات باید در جهت ارتقای فرهنگ نیکوکاری فداکاری ایجاد همبستگی بین عموم و همچنین گسترش عدالت مابین آحاد جامعه باشد.
- ماده ۷ مؤسسه اعتباری صندوق مکلف است در تبلیغات خود به اجر معنوی قرض الحسنه بیش از مشوق های مادی مرتبط با جوایز اعطایی به سپرده های قرض الحسنه پس انداز بپردازد و بر فواید تاثیر تسهیلات قرض الحسنه در جهت رفع نیازهای ضروری مردم و امور عام المنفعه آن برای آحاد جامعه تاکید نماید.
- ماده ۸- مؤسسه اعتباری صندوق موظف است در تبلیغات خود آمار دقیق مربوط به چگونگی توزیع منابع قرض الحسنه در مناطق مختلف جغرافیایی را به عموم اطلاع رسانی نماید.
- ماده ۹ حداقل نیمی از هزینه تبلیغات موضوع بند الف ماده ۴ دستورالعمل اعطای جوایز به سپرده های قرض الحسنه پس انداز ریالی - ارزی باید مصروف تشریح نحوه تخصیص منابع قرض الحسنه در مسیر تسهیلات قرض الحسنه شود.
- تبصره - مؤسسه اعتباری صندوق مکلف است در تبلیغات خود به چگونگی تخصیص منابع قرض الحسنه بیش از اعطای جوایز بپردازد.
- ماده ۱۰ - مؤسسه اعتباری صندوق موظف است هر سال گزارش عملکرد خود در خصوص اجرای این دستورالعمل را حداکثر یک ماه پس از انجام قرعه کشی به بانک مرکزی گزارش دهد.
- ماده ۱۱ - تخلف از مفاد این دستورالعمل عنداللزوم موجب اعمال محدودیت موضوع ماده ۱۴ قانون پولی و بانکی کشور یا مجازاتهای انتظامی موضوع ماده ۴۴ قانون مذکور میشود.

