



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱
تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱
پیوست : دارد

برسان
معاون بازرگانی داخلی
دبیر کارگروه تخصصی بازار

جناب آقای احمدزاده، معاون محترم امور اقتصادی وزارت اطلاعات
جناب آقای محمدی، معاون محترم وزیر و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی
جناب آقای صادقی لیارکی، معاون محترم معاونت امور صنایع
جناب آقای دهقان دهنوی، معاون محترم امور اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی
جناب آقای زرنندی، معاون محترم طرح و برنامه
جناب آقای انصاری، معاون محترم وزیر دادگستری و رئیس سازمان تعزیرات حکومتی
جناب آقای تابش، معاون محترم وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف-
کنندگان و تولیدکنندگان
جناب آقای آدم نژاد، معاون محترم حمل و نقل وزارت راه و شهرسازی
جناب آقای میراشرفی، معاون محترم وزیر و رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران
جناب آقای سلطانی نژاد، مدیرعامل محترم شرکت بورس کالای ایران
جناب آقای مهدوی دبیر کل محترم انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی
جناب آقای شافعی، رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
جناب آقای عبداللهی، رئیس محترم اتاق تعاون ایران
موضوع: دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی

باسلام:

احتراماً، پیرو ابلاغیه شماره ۶۰/۱۱۲۵۸۶ مورخ ۹۷/۵/۱ موضوع دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی و با عنایت به طرح و بررسی دستورالعمل مذکور در یکصد و سومین جلسه کارگروه تنظیم بازار (موضوع نامه شماره ۶۰/۱۴۹۶۰۲ مورخ ۹۹/۰۶/۱۹) دستورالعمل مذکور در جلسه ارائه و پس از استماع نقطه نظرات اعضاء کارگروه تنظیم بازار، تصمیم زیر اتخاذ گردید:

«کلیات دستورالعمل مذکور تصویب و مقرر گردید، در جلسه‌ای با مسئولیت دبیر خانه کارگروه تنظیم بازار در حضور اعضای کمیته تخصصی پتروشیمی و نمایندگان وزارت امور اقتصادی و دارایی، سازمان برنامه و بودجه کشور، وزارت اطلاعات، سازمان اطلاعات سپاه و سازمان تعزیرات حکومتی بررسی و دستورالعمل مذکور نهایی و با ابلاغ دبیر کارگروه تنظیم بازار لازم الاجرا خواهد بود.»

در همین راستا طی نامه شماره ۶۰/۱۵۱۹۷۴ مورخ ۹۹/۶/۲۳ پیش‌نویس دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی برای اعضای کارگروه تنظیم بازار ارسال و پس از دریافت و بررسی نظرات در



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

برسمای

معاون بازرگانی داخلی

ویرکار کرده تخنیرم بازار

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

جلسات متعدد کارشناسی دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار و کمیته تخصصی پتروشیمی، دستورالعمل مذکور در چهل و نهمین جلسه کمیته مذکور (تصویر پیوست) نهایی گردید. محورهای راهبردی دستورالعمل مذکور شامل موارد زیر است:

(۱) دستیابی به اهداف مندرج در اسناد بالادستی کشور (با تاکید بر قانون برنامه ششم و سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی)

(۲) تدوین نقشه راه تنظیم بازار محصولات پتروشیمی

(۳) مدیریت یکپارچه در حلقه های زنجیره ارزش محصولات پتروشیمی

(۴) تخصیص بهینه منابع، رفع انحصار و مقابله با ساختار غیررقابتی در بازار

(۵) کمک به ایجاد ثبات در بازار محصولات پتروشیمی، حمایت و تقویت تولید در صنایع

تکمیلی زنجیره پتروشیمی

(۶) مدیریت عرضه و تقاضای محصولات پتروشیمی و اتکا به مکانیسم بازار در بستر شفاف

بورس های کالایی

(۷) ایجاد شفافیت در معاملات، نظارت بر عرضه و تقاضا معاملات محصولات پتروشیمی در

بورس کالایی

لذا به پیوست «دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی» در قالب ۹ ماده و منضم به

«شیوه نامه فعالیت عاملان توزیع محصولات پتروشیمی» جهت بهره برداری و اجرا، ابلاغ می گردد.

عباس قبادی

رونوشت: ۲۴۰۴۸۰۰

- ✓ جناب آقای دکتر رزم حسینی، مقام عالی وزارت و رئیس محترم کارگروه تنظیم بازار، جهت استحضار
- ✓ حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای منتظری، دادستان محترم کل کشور، جهت استحضار
- ✓ حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای درویشیان، رئیس محترم سازمان بازرسی کل کشور، جهت استحضار
- ✓ جناب آقای آقا محمدی عضو محترم مجمع تشخیص مصلحت نظام و مدیر گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری جهت استحضار
- ✓ جناب آقای باقری معاون پیش و سیاست های اقتصادی معاونت اقتصادی رئیس جمهور جهت استحضار
- ✓ جناب آقای چهره گشا، رئیس محترم دفتر معاون اول رئیس جمهور، جهت استحضار
- ✓ جناب آقای شیرکوند، معاون محترم هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس جمهور جهت استحضار
- ✓ روسای محترم سازمان های صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان و جنوب کرمان جهت آگاهی و اقدام لازم
- ✓ جناب آقای شیرقاضی سرپرست محترم دفتر برنامه ریزی تأمین، توزیع و تنظیم بازار
- ✓ دفتر معاونت بازرگانی داخلی
- ✓ اقدام کننده: انصاری

بسمه تعالی
معاون بازرگانی داخلی
دبیر کارگروه تنظیم بازار


جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱
تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱
پیوست : داده

بسمه تعالی

دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی فهرست مطالب

عنوان	صفحه
ماده ۱- تعاریف و مفاهیم.....	۶
ماده ۲- کمیته تخصصی پتروشیمی.....	۸
ماده ۳- فروش مستقیم محصولات پتروشیمی.....	۸
ماده ۴- خوراک مجتمع‌های پتروشیمی.....	۱۰
ماده ۵- قیمت محصولات پتروشیمی.....	۱۰
ماده ۶- مدیریت عرضه محصولات پتروشیمی.....	۱۲
ماده ۷- مدیریت تقاضای محصولات پتروشیمی.....	۱۴
ماده ۸- نظارت بر عرضه و تقاضای محصولات پتروشیمی.....	۱۵
ماده ۹- واردات و صادرات محصولات پتروشیمی.....	۱۸
شیوه‌نامه فعالیت عاملان توزیع محصولات پتروشیمی.....	۱۹



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱
تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱
پیوست : دارد

بسماعی
معاون بازرگانی داخلی
ویرکار کرده تخنیم بازار

ماده ۱- تعاریف و مفاهیم

- ❖ محصولات پتروشیمی: کلیه محصولاتی که توسط مجتمع یا تأسیسات پتروشیمی تولید می‌شوند.
- ❖ مجتمع پتروشیمی: تولیدکنندگانی که اقدام به تولید محصولات پتروشیمی می‌کنند و دارای مجوز تأمین خوراک و بهره‌برداری از شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران می‌باشند.
- ❖ تأسیسات پتروشیمی: واحدهایی که تولیدکننده محصولاتی هستند که فهرست آنها توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی اعلام می‌گردد.
- تبصره: تأسیسات پتروشیمی که دارای مجوز تأمین خوراک از شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران نمی‌باشند، توسط کمیته تخصصی پتروشیمی تعیین تکلیف می‌شوند
- ❖ خوراک: به مواد اولیه‌ای اطلاق می‌شود که فقط برای تولید محصول در تأسیسات پتروشیمی و یا واحدهای تولیدی به مصرف می‌رسد.
- ❖ محصولات بین‌مجتمعی: کلیه محصولات پتروشیمی مبادله شده که با هدف مصرف به عنوان خوراک، بین مجتمع‌های پتروشیمی مبادله می‌گردند.
- ❖ گروه کالا: مجموعه‌ای از محصولات پتروشیمی که دارای خواص و کاربرد مشابه هستند.
- ❖ قیمت پایه عرضه: قیمتی که عرضه‌کننده در اطلاعیه عرضه، به بورس‌های کالایی اعلام می‌کند. در خصوص محصولات پتروشیمی این قیمت توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی به عرضه‌کننده و بورس‌های کالایی (شرکت بورس کالای ایران و شرکت بورس انرژی ایران) اعلام می‌گردد.
- ❖ نشریات اعلام قیمت جهانی: مجلات ICIS, PLATTS, ARGUS
- ❖ بازار هدف: دو یا سه کشور اول مقصد صادراتی گروه کالایی است که در بازه شش ماه گذشته حداقل پنجاه درصد صادرات آن گروه کالایی را به خود اختصاص داده است.
- ❖ کف عرضه: مقدار حداقلی عرضه محصولات پتروشیمی با تأکید بر اولویت تأمین نیاز بازار داخلی در بورس‌های کالایی است که توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی تعیین می‌گردد.

بسماعالی

معاون بازرگانی داخلی

دبیر کارگروه تخصیص بازار



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

❖ **واحد صنعتی و صنفی تولیدی:** هر واحد تولیدی فعال که دارای پروانه بهره‌برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت جهاد کشاورزی یا طبق قانون نظام صنفی با اخذ پروانه کسب دایر شده و صلاحیت خرید آن در سامانه بهین‌یاب برای خرید محصولات پتروشیمی از بورس‌های کالایی تایید شده باشد.

❖ **شرکت تعاونی تامین نیاز:** تعاونی‌های تامین نیاز که حسب قوانین و مقررات بخش تعاون و با تایید وزارت تعاون تشکیل شده و به فعالیت می‌پردازند.

❖ **شرکت بازرگانی:** شخصی حقوقی است که براساس قانون تجارت تشکیل شده و بر اساس مجوز کمیته به فعالیت در حوزه محصولات پتروشیمی می‌پردازد.

❖ **عامل توزیع:** شرکت تعاونی توزیعی تامین نیاز و یا شرکت بازرگانی در این دستورالعمل اختصاراً «عامل توزیع» نامیده می‌شود که با مأموریت خرید و توزیع محصول پتروشیمی بین واحدهای عضو تحت پوشش تاسیس می‌شوند و بر اساس شیوه‌نامه فعالیت عاملان توزیع محصولات پتروشیمی مصوب کمیته تخصصی پتروشیمی فعالیت می‌کنند.

❖ **عضو:** کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی مجاز دارای مجوز واحد صنفی یا صنعتی تولیدی مورد تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت که وکالت خرید سهمیه خود را در اختیار عامل توزیع قرار می‌دهند. عضو در شرکت‌های تعاونی، علاوه بر موارد فوق، باید حایز شرایط قانونی بخش تعاون در خصوص عضویت تعاونی باشد.

❖ **سامانه بهین‌یاب:** سامانه یکپارچه اطلاعاتی خدمات وزارت صنعت، معدن و تجارت

❖ **سهمیه:** سهمیه خرید محصولات پتروشیمی مورد تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت در سامانه بهین‌یاب

❖ **سامانه ثامن:** سامانه ثبت برخط معاملات (تولید، صادرات، خرید و فروش) فرآورده‌ها و مشتقات نفتی، محصولات پتروشیمی و صنایع وابسته

❖ **سامانه جامع تجارت ایران:** سامانه نرم افزاری جامع یکپارچه‌سازی و نظارت بر فرآیند تجارت، موضوع ماده (۸) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مصوب ۱۳۹۰ و ماده (۳) آئین‌نامه اجرایی مواد (۵) و (۶) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب ۱۳۹۲



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسماعالی

معاون بازرگانی داخلی

دبیر کارگروه تخصیص بازار

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

♦ سامانه جامع انبارها و مراکز نگهداری کالا: سامانه نرم افزاری شناسه دار کردن کلیه انبارها، مراکز نگهداری کالا و ثبت مشخصات مالک کالا، نوع و میزان کالاهای ورودی و خروجی در اجرای بند(ث) ماده(۶) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب سال ۱۳۹۲

ماده ۲- کمیته تخصصی پتروشیمی

کمیته تخصصی پتروشیمی که در این دستورالعمل به اختصار کمیته نامیده می شود با مسئولیت شرکت ملی صنایع پتروشیمی و با هدف تنظیم بازار محصولات پتروشیمی از اعضای زیر تشکیل شده است:

- (۱) شرکت ملی صنایع پتروشیمی
- (۲) معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت
- (۳) معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت
- (۴) سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان
- (۵) شرکت بورس کالای ایران
- (۶) انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی
- (۷) اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- (۸) اتاق تعاون ایران

تبصره- دبیرخانه این کمیته در شرکت ملی صنایع پتروشیمی (دفتر توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی) قرار دارد.

ماده ۳- فروش مستقیم محصولات پتروشیمی

کلیه مجتمع ها و تأسیسات پتروشیمی جهت فروش در داخل ملزم هستند تمامی محصولات پتروشیمی خود را با رعایت مقررات مربوطه، در بورس های کالایی عرضه کنند، به جز موارد زیر که با پیشنهاد شرکت ملی صنایع پتروشیمی به تایید کمیته خواهد رسید:

- الف) سرویس های جانبی و یوتیلیتی، خوراک بین مجتمعی پتروشیمی و خوراک مورد تامین از پالایشگاه های نفت و گاز
- ب) محصولات پتروشیمی خاص که به سفارش یک تا پنج مصرف کننده، به تایید شرکت ملی صنایع پتروشیمی، در مدت محدود تولید می شود.

بسماعالی

معاون بازرگانی و داخلی

دبیرکل گروه تخصصی بازار



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

- ج) محصولات پتروشیمی که در یک سال گذشته تنها یک خریدار داشته‌اند.
- د) محصولات پتروشیمی که توسط دولت مشمول تخصیص یارانه مستقیم می‌شود و قیمت‌گذاری و یا تسهیم آنها براساس نظر مرجع ذیصلاح قانونی تعیین می‌گردد.
- ه) محصولات پتروشیمی جدیدی که برای اولین بار در مجتمع‌ها و تأسیسات پتروشیمی تولید شده‌اند و یا محصولات تولیدکنندگان جدیدالتأسیسی که برای اولین بار به تولید تجاری رسیده‌اند با تایید شرکت ملی صنایع پتروشیمی به مدت سه ماه از آغاز تولید (قابل تمدید توسط کمیته)، اجازه فروش خارج از بورس را خواهند داشت که گزارش آن به کمیته منعکس خواهد شد. بعد از فرصت سه ماهه (در صورت عدم تمدید) عرضه محصولات این شرکت‌ها در خارج از بورس، عرضه خارج از شبکه تلقی می‌شود و طبق مقررات تبصره‌های بند (الف) ماده ۸ این دستورالعمل اقدام خواهد شد.
- و) مواد اولیه پتروشیمی مورد نیاز شرکت‌های دفاعی (وابسته به وزارت دفاع)، امنیتی، نیروگاه‌ها، پالایشگاه‌ها، سازمان انرژی اتمی و شرکت‌های بهره‌برداری مخازن نفت و گاز که به‌عنوان کالای استراتژیک شناخته می‌شوند و با قیمت کشف شده در بورس قابل فروش هستند.
- تبصره ۱- تامین نیاز این صنایع استراتژیک صرفاً به منظور بهره‌برداری در همان سازمان صورت می‌گیرد و محصولاتی که با خرید محصولات پتروشیمی به این طریق، تولید می‌شوند، قابل عرضه در بازار نیستند. درخواست خرید از فروشنده باید حسب مورد با تایید وزارت نفت، وزارت نیرو، وزارت دفاع و سازمان انرژی اتمی انجام شود. با توجه به شرایط بازار هر محصول مورد نیاز، مقدار قابل تأمین با پیشنهاد شرکت ملی صنایع پتروشیمی و تأیید کمیته، اختصاص می‌یابد.
- تبصره ۲- موضوع نحوه نظارت بر عملکرد واحدهای فوق‌الذکر و جلوگیری از فروش خارج از بورس محصولات مشمول این بند، در کمیته تعیین تکلیف می‌شود.
- ز) تولیدکنندگان محصولات پتروشیمی که سهامدار (حداقل به میزان ۵۰٪) و تولیدکننده ماده اولیه (خوراک) شرکت‌های صنعتی و صنفی تولیدی پایین‌دست خود هستند، می‌توانند ماده اولیه (خوراک) مورد نیاز آن شرکت‌ها را با تایید شرکت ملی صنایع پتروشیمی و با اعلام به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تا سقف سهمیه بهین‌یابی آن شرکت‌ها، به‌صورت خارج از بورس، به آنان عرضه نمایند.
- تبصره ۱- در خصوص فروش محصولات پتروشیمی که امکان فنی بارگیری و فروش داخلی را ندارند در کمیته تصمیم‌گیری خواهد شد.

برنامه‌ای

معاون بازرگانی و بازرگانی

ویرکار گروه تخصصی بازار



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

تبصره ۲- با توجه به اهمیت تامین مواد اولیه جهت بسته بندی (پالت، انواع کیسه و...) مجتمع‌های پتروشیمی می‌توانند از محل تولید خود یا خرید مواد اولیه از سایر مجتمع‌های پتروشیمی و در قالب قرارداد بلندمدت با تولیدکنندگانی که دارای سهمیه بهین‌یاب هستند اقدام نمایند. کلیه اطلاعات مواد اولیه پتروشیمی (نوع و میزان) جهت بسته‌بندی محصولات پتروشیمی توسط انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی تهیه و برای تأیید به شرکت صنایع ملی پتروشیمی و همچنین جهت نظارت به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ارسال می‌گردد.

تبصره ۳- کلیه واحدهای مشمول بندهای (الف) تا (ز) و تبصره‌های این ماده و یا دارای مجوز کمیته، در صورت تامین نیاز خارج از بورس‌های کالایی (در سقف سهمیه بهین‌یاب)، مجاز به خرید از بورس‌های کالایی نخواهند بود. میزان تامین شده خارج از بورس‌های کالایی صرفاً جهت مصرف در واحد تولیدی مذکور می‌باشد. معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است با درخواست کمیته نسبت به تعلیق سهمیه بهین‌یابی واحدهای مذکور اقدام نماید.

ماده ۴- خوراک مجتمع‌های پتروشیمی

به منظور جلوگیری از هرگونه وقفه در تامین خوراک مجتمع‌های پتروشیمی، کاهش ظرفیت تولید و ممانعت از افزایش قیمت ناشی از کمبود عرضه و التهاب در بازار، تمامی عرضه‌کنندگان خوراک‌های گاز، مایع و همچنین خوراک‌های بین‌مجتمعی (که با هدف تولید محصول نهایی پتروشیمی مبادله می‌شود) مکلفند خوراک تحویلی به واحدهای مذکور را خارج از شبکه بورس، تامین نمایند.

تبصره - نرخ ارز ملاک عمل خوراک تحویلی دولت به مجتمع‌های پتروشیمی، خوراک بین مجتمع‌های پتروشیمی و قیمت پایه محصولات پتروشیمی در بورس‌هایی کالایی همگی به طور یکسان بر مبنای نرخ تسعیر ارز اعلامی بانک مرکزی است.

ماده ۵- قیمت محصولات پتروشیمی

الف) قیمت پایه محصولات پتروشیمی در بورس‌های کالایی

قیمت‌های پایه کلیه محصولات پتروشیمی قابل عرضه در بورس‌های کالایی در هر گروه کالایی، بر مبنای فرمول زیر محاسبه و مبنای رقابت بوده و به صورت هفتگی توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی اعلام می‌گردد.

قیمت پایه = $95\% \times \text{قیمت FOB ایران در نشریات اعلام قیمت جهانی} \times \text{میانگین ماهانه نرخ خرید و فروش ارز نیمایی اعلامی از سوی بانک مرکزی ج.ا.ی. (در سامانه sanarate.ir)}$

برسمانی

معاون بازرگانی داخلی

دبیر کارگروه تخفیف بازار



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

تبصره ۱- شرکت ملی صنایع پتروشیمی، در موارد خاص و با هدف تأمین گریدهای مورد نیاز و ایجاد ثبات در بازار تا $\pm 5\%$ مجاز به ایجاد نوسان در قیمت‌های پایه محاسبه شده است. موارد استفاده از اختیار بیش از 5% تا 10% ، می‌بایست با تایید کمیته انجام شود.

تبصره ۲- قیمت پایه محاسبه شده بر اساس قیمت‌های صادراتی شرکت‌های پتروشیمی توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی قابل اصلاح و بازنگری است.

تبصره ۳- در صورت عدم درج قیمت FOB ایران در نشریات اعلام قیمت جهانی، قیمت پایه، پس از کسر هزینه حمل از CFR/FOB بازارهای هدف مندرج در نشریات، بدست می‌آید.

تبصره ۴- شرکت ملی صنایع پتروشیمی در صورت لزوم موظف است نسبت به ارائه توضیحات و مستندات لازم در خصوص منابع و مراجع استخراج قیمت‌های پایه محصولات پتروشیمی به کمیته اقدام نماید.

تبصره ۵- شرکت‌هایی که قیمت تمام شده محصولات آنها بالاتر از نرخ جهانی (مورد محاسبه شرکت ملی صنایع پتروشیمی) است، مکلفند بهای تمام شده براساس ضوابط عمومی قیمت‌گذاری کالاهای تولید داخل هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها و احتساب سود حداکثر 10% جهت اجرا به شرکت ملی صنایع پتروشیمی اعلام و همزمان مدارک و مستندات مورد نیاز را به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان جهت اظهار نظر ارسال نمایند.

در صورت بالاتر بودن قیمت پایه، نسبت به بهای محاسباتی توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، برای تشکیل پرونده تخلف، اقدام خواهد شد.

تبصره ۶- برای گریدهایی که شرکت ملی صنایع پتروشیمی قیمت پایه آنها را با دلایل مورد تایید کمیته اعلام نمی‌کند، قیمت پایه به صورت توافقی با خریدار، توسط فروشنده به شرکت ملی صنایع پتروشیمی اعلام و پس از تایید این شرکت، به بورس‌های کالایی اعلام می‌گردد.

تبصره ۷- به منظور تأمین نیاز بازار، درخواست عرضه مستمر برای محصولات پتروشیمی و گریدهایی که امکان تولید مستمر ندارند توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی به کمیته پیشنهاد می‌گردد و در صورت تصویب کمیته، برای عرضه مستمر این محصولات/گریدها از انبارهای داخلی، هزینه حمل از شرکت پتروشیمی، هزینه انبارداری و خواب سرمایه (با مبدأ محاسبه از تاریخ ورود محصول به انبار و با تایید شرکت ملی صنایع پتروشیمی) قابل افزودن به قیمت پایه زمان ورود به انبار می‌باشد.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

برنامه‌ای

معاون بازرگانی داخلی

دبیر کارگروه تنظیم بازار

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

تبصره ۸- در تعیین قیمت محصولات پتروشیمی دارای خوراک وارداتی (دارای کمبود)، ضریب مشخصی بر اساس نسبت سهم وارداتی خوراک و درصد مصرفی خوراک مورد نظر اعمال خواهد شد. این ضریب در سقف مجاز افزایش قیمت (تبصره ۱) توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی می‌باشد. گزارش انجام واردات و تناژ آن (با تأیید شرکت ملی صنایع پتروشیمی) به کمیته ارائه می‌شود.

ب) قیمت فروش مستقیم محصولات پتروشیمی

قیمت‌گذاری محصولات پتروشیمی موضوع بندهای (الف) تا (ز) ماده ۳ این دستورالعمل به ترتیب زیر لحاظ می‌گردد:

- ۱) کالاهای مشمول بند (الف) ماده ۳ در صورت وجود مصوبه شورای رقابت مشمول دستورالعمل‌های آن شورا می‌باشد و در غیر آن مطابق با قرارداد بلندمدت فی‌مابین خریداران و عرضه‌کنندگان خواهد بود.
- ۲) در خصوص بندهای (ب) و (ج) همچنین محصولات جدید پتروشیمی موضوع بند (ه) قیمت، به صورت توافقی بین خریدار و فروشنده تعیین می‌گردد.
- ۳) محصولات مشمول بند (د) بر اساس قیمت تصویبی، با نرخ رسمی مراجع قانونی ذیصلاح است.
- ۴) محصولات شرکتهای جدیدالتاسیس در خارج از بورس‌های کالایی (موضوع قسمت دوم بند (ه) همچنین بندهای (ز) و (و) بر اساس آخرین نرخ معامله شده محصول در بورس‌های کالایی است.

ماده ۶- مدیریت عرضه محصولات پتروشیمی

به منظور تنظیم و مدیریت بازار محصولات عرضه شده در بورس‌های کالایی (مواد اولیه و محصولات نهایی)، عرضه‌کنندگان (مجتمع‌ها و تاسیسات پتروشیمی) مکلفند نسبت به عرضه مستمر و مکفی (بر مبنای کف عرضه) در هر مرحله به صورت هفتگی اقدام نمایند.

تبصره ۱- در راستای عرضه مستمر و مکفی مقدار و حداقل عرضه هر تولیدکننده (کف عرضه) بر اساس عوامل زیر تعیین می‌شود:

- ۱) میزان تولید و عرضه هر گرید محصول پتروشیمی در مقاطع سه ماهه دوره مشابه سال گذشته و سه ماهه ماقبل (فصل قبل)
- ۲) در نظر گرفتن میزان حجم معامله سال گذشته هر گرید محصول پتروشیمی
- ۳) میزان نوسانات تقاضای فصلی و مناسبت‌های تقویمی
- ۴) تقاضای جدید شرکت‌های پایین‌دستی



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

برسمای

معاون بازرگانی داخلی

دبیر کارگروه تخفیم بازار

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

(۵) ظرفیت عملیاتی و واقعی تولیدکنندگان

(۶) مقدار خوراک دریافتی تولیدکنندگان

(۷) مقدار تحویلی به صنایع پایین دستی توسط تولیدکنندگانی که بیش از ۵۰٪ سهام را در اختیار دارند.

تبصره ۲- مقدار کف عرضه هفتگی در گروه کالایی محصولات پتروشیمی برای هر دوره ۳ ماهه (فصلی)، با همکاری انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی، توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی اعلام می گردد.

مقادیر کف عرضه در صورت التهاب بازار (رقابت بیشتر از ۲۰٪ در دو هفته متوالی) و یا عدم معامله (حداقل ۶۰٪ عرضه شده در دو هفته متوالی) در صورت امکان بازنگری و اصلاح می شود.

تبصره ۳- در راستای ایجاد ساز و کار مناسب برای رعایت کف عرضه و ضمانت اجرایی آن، بر اساس گزارش شرکت بورس کالای ایران در خصوص موارد عدم رعایت کف عرضه در مجموع عرضه سه هفته در یک گروه کالایی (مبنای شروع از هفته ابتدای ماه) و پس از اتمام مهلت دو هفته ای برای جبران کسری عرضه و عدم اجرای آن از جانب عرضه کنندگان، با استعلام و تایید شرکت ملی صنایع پتروشیمی، برابر قوانین و مقررات حاکم اقدام لازم قانونی توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان به عمل می آید.

در صورت التهاب بازار رعایت کف عرضه محصولات ملتهب در مجموع بازه دو هفتگی مورد پایش قرار گرفته و مهلت دو هفته برای جبران کسری عرضه می باشد.

موارد نقص فنی، تعمیرات اضطراری و کمبود خوراک با تأیید شرکت ملی صنایع پتروشیمی از این تبصره مستثنی است.

تبصره ۴- ملاک رعایت کف عرضه در محصولات پتروشیمی به جز مواردی که توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی به صورت ماهانه تعیین می شود، به صورت هفتگی خواهد بود.

تبصره ۵- شرکت بورس کالای ایران و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان مکلفند تخلفات عدم رعایت کف عرضه در بورس های کالایی را (بر اساس تبصره ۳ این ماده)، به کمیته منعکس نمایند تا پس از بررسی و تایید کمیته برای رسیدگی به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال گردد.

تبصره ۶- در صورت عرضه محصولات پتروشیمی حداکثر تا ۱۲۰٪ کف عرضه اعلام شده و عدم فروش حداقل ۶۰ درصدی طی دو عرضه متوالی، بر اساس هماهنگی بورس های کالایی و شرکت ملی صنایع پتروشیمی، در خصوص افزایش سقف سهمیه بهین یاب (در هفته سوم) با اطلاع به اعضای کمیته اقدام خواهد شد، برای موارد خاص، کمیته تصمیم گیری خواهد نمود.

تبصره ۷- به منظور تنظیم بازار کالاهای دارای التهاب (به تشخیص کمیته)، اعضای کمیته و سایر دستگاه های ذیربط موظفند اطلاعات مورد درخواست کمیته را به دبیرخانه کمیته ارائه نمایند.

برسمانی

معاون بازرگانی داخلی

دبیر کارگروه تخصیص بازار



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

تبصره ۸- شرایط لازم برای رعایت استانداردها و خدمات پس از فروش بر اساس پیشنهاد شرکت ملی صنایع پتروشیمی مشخص می گردد.

تبصره ۹- قیمت های فروش پایانی کشف شده محصولات پتروشیمی در بورس های کالایی در آخرین معاملات مربوطه، مبنای قیمت محاسبه (معاملات مازاد محصولات فروش نرفته) تا مرحله بعدی عرضه خواهد بود.

تبصره ۱۰- در خصوص محصولاتی که بازار آنها دارای التهاب نیست، کمیته نسبت به تصویب و ابلاغ تغییر شرایط خریداران در بورس اقدام می نماید.

تبصره ۱۱- با توجه به شرایط بازار هر کالا، میزان و شرایط انجام قراردادهای بلندمدت هر محصول از طریق بورس های کالایی در قالب شیوه نامه ای مشخص، توسط کمیته تدوین و ابلاغ خواهد شد، می باشد.

ماده ۷- مدیریت تقاضای محصولات پتروشیمی

راهبری مدیریت تقاضای واحدهای صنعتی و صنفی تولیدی، به عهده معاونت امور صنایع است و این معاونت در صورت لزوم با همکاری سایر دستگاه های ذیربط مکلف است نسبت به تدوین، اصلاح و بازنگری ابلاغیه ها و همچنین اتخاذ راهکارهای عملیاتی برای بهینه کردن سهمیه ها و نیاز واحدهای صنعتی و صنفی تولیدی اقدام نماید.

تبصره ۱- ملاک عمل در خصوص تخصیص سهمیه مواد پتروشیمی جهت تأمین نیاز واحدهای صنعتی و صنفی تولیدی از طریق سامانه بهین یاب بوده و اجرایی نمودن ظرفیت سنجی، تخصیص و راستی آزمایی سهمیه این واحدها به عهده سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها، مطابق ابلاغیه های وزارت صنعت، معدن و تجارت (معاونت امور صنایع) است.

تبصره ۲- وزارت صنعت، معدن و تجارت (معاونت طرح و برنامه) از طریق تبادل اطلاعات با سایر دستگاه ها از جمله شرکت های خدمت رسان (برق و گاز)، سازمان تأمین اجتماعی، سازمان امور مالیاتی و سایر سامانه ها از جمله ثامن، بورس های کالایی ایران، جامع تجارت ایران، طرح افق (استاندارد سازی فاکتور قیمت) در بستر سامانه بهین یاب، نسبت به راستی آزمایی سهمیه های واحدهای صنعتی و صنفی تولیدی و لحاظ اصلاحاتی که به تصویب کمیته تخصصی پتروشیمی برای سامانه بهین یاب مصوب می گردد، اقدام و گزارش آن به کمیته ارایه شود.

تبصره ۳- معاونت امور صنایع وزارت صنعت معدن و تجارت در صورت لزوم موظف است نسبت به ارائه توضیحات و مستندات لازم در خصوص سهمیه های خرید، عملکرد سامانه بهین یاب و نحوه مدیریت تقاضا، به کمیته اقدام نماید.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسمه تعالی

معاون بازرگانی داخلی

دبیر کارگروه تخصیص بازار

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

ماده ۸- نظارت بر عرضه و تقاضای محصولات پتروشیمی

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها با همکاری کلیه سازمان ها و دستگاه های ذیربط، در بررسی عملکرد مجتمع ها و تاسیسات پتروشیمی، واحدهای صنعتی و صنفی تولیدی و عاملان توزیع، موارد ذیل را ملاک عمل قرار می دهد:

الف) مجتمع ها و تاسیسات پتروشیمی

تبصره ۱- هر نوع عرضه، خرید، فروش، واگذاری (به صورت امانی، وکالتی، پشت نویسی بارنامه یا غیر آن) یا جایگزینی محصولات پتروشیمی در داخل کشور که خارج از بورس های کالایی انجام شود به استثنای موارد ذکر شده در ماده ۳ توسط مجتمع ها و تاسیسات پتروشیمی، مشمول تخلفات گرانفروشی، احتکار، اختفاء و امتناع از عرضه تلقی و مستند به قانون تعزیرات حکومتی شده و مطابق با قوانین و مقررات مربوطه، با آن برخورد می گردد. همچنین تخصیص بیشتر از سهمیه بهین یابی به شرکتهای موضوع بند (ز) ماده ۳ نیز مشمول این تبصره خواهد بود.

تبصره ۲- کلیه مجتمع ها و تاسیسات پتروشیمی مکلفند برنامه تعمیرات اساسی، اطلاعات روزانه تولید، فروش داخلی، موجودی قابل فروش انبار، اطلاعات بارگیری و خروج از انبار (از جمله اطلاعات ناوگان، وزن، نوع کالا، مقصد حمل و ...)، صادرات و واحدهای تولیدکننده را در سامانه الکترونیکی پایش و اطلاع رسانی محصولات پتروشیمی متعلق به شرکت ملی صنایع پتروشیمی به صورت منظم ثبت نموده و در صورت درخواست سایر مراجع با اعلام دبیرخانه کمیته، شرکت ملی صنایع پتروشیمی گزارش مربوطه را ارسال نماید. بدیهی است اطلاعات سامانه مذکور ملاک عمل مراجع نظارتی می باشد.

ب) واحد صنعتی و صنفی تولیدی خریدار محصولات پتروشیمی از بورس های کالایی

تبصره ۱- نظارت بر مصرف مواد خریداری شده از بورس های کالایی توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها مطابق ضوابط و دستورالعمل های آن سازمان صورت پذیرفته و با تخلفات مربوطه مطابق قانون برخورد می گردد. نظارت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان نافی وظایف نظارتی شرکت بورس کالای ایران، انجمن ها، اتحادیه ها نمی باشد.



تبصره ۲- هر گونه خرید، فروش، واگذاری (به صورت امانی، وکالتی، پشت‌نویسی بارنامه یا غیر آن) یا جایگزینی محصولات پتروشیمی و یا بارنامه‌های حمل آن‌ها، توسط واحدهای صنعتی یا صنفی تولیدی و یا عاملان توزیع خریدار محصولات پتروشیمی از بورس‌های کالایی، اعم از فضای مجازی و غیر آن، ممنوع بوده و ارتکاب رفتارهای مذکور حسب مورد برابر قوانین و مقررات، مشمول تخلف عرضه خارج از شبکه یا سایر تخلفات خواهد بود.

تبصره ۳- حمل یا نگهداری محصولات پتروشیمی به محل یا در محلی به جز آدرس مندرج در پروانه بهره‌برداری واحدهای تولیدی متعلق به مالک کالا ممنوع بوده و تخلف از این امر مشمول تخلف عرضه خارج از شبکه خواهد بود. موارد استثنا با تایید کمیته و نظر سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان رسیدگی خواهد شد.

تبصره ۴- شرکت‌های حمل و نقل موظف هستند در صدور بارنامه‌های حمل محصولات پتروشیمی خریداری شده از بورس‌های کالایی، اطمینان حاصل کنند که مقصد بارنامه محل واحد تولیدی (مندرج در پروانه بهره‌برداری) باشد و شناسه ملی واحد تولیدی در بارنامه به صورت خوانا درج شود. در این خصوص اصلاح مقصد بارنامه یا پشت‌نویسی آن به مقصدی به جز محل واحد تولیدی ممنوع بوده و در صورت انتقال غیر مجاز محصولاتی که به خریدار دارای سهمیه بهین‌یاب در یک شهر یا منطقه خاص اختصاص یافته، به شهر و منطقه دیگر و یا فروش آن به اشخاص دیگر، برابر قوانین و مقررات، متخلفین را مشمول مجازات قوانین و مقررات موضوعه (سازمان تعزیرات حکومتی و مراجع قضایی) خواهد نمود.

تبصره ۵- هر گونه اقدام جهت بازاریابی، خرید و فروش محصولات پتروشیمی در سایت‌های اینترنتی و شبکه‌های مجازی همچنین اطلاع‌رسانی در مورد قیمت‌های منتسب به بازار آزاد ممنوع بوده و تخلفات مربوطه به مراجع ذیربط، جهت برخورد قانونی ارجاع خواهد شد.

تبصره ۶- کلیه محصولات تولیدی واحدهای صنعتی و صنفی تولیدی، مشمول ضوابط قیمت‌گذاری کالاهای تولید داخلی بوده و در صورت هر گونه تخلف، گران‌فروشی، احتکار یا عرضه خارج از شبکه، علاوه بر اقدام تعزیری، سهمیه خرید واحد مربوطه از بورس‌های کالایی قطع خواهد شد.

تبصره ۷- سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مکلف است نسبت به تعلیق سهمیه واحدهای متخلف راساً یا از طریق سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها اقدام نماید.

تبصره ۸- در صورتی که شرکت بورس کالای ایران در چارچوب قوانین و مقررات مربوطه نسبت به انسداد کد بورسی واحدهای صنعتی و صنفی خریدار محصولات پتروشیمی اقدام کند، مشخصات و دلایل انسداد آنها را به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام نماید.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسماعالی

معاون بازرگانی داخلی

دبیر کارگروه تخصیص بازار

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

تبصره ۹- بورس های کالایی موظف اند اطلاعات ریز معاملات واحدهای صنعتی و صنفی تولیدی خریدار محصولات پتروشیمی را به صورت وب سرویس برای سامانه بهین یاب وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان ارسال نمایند.

تبصره ۱۰- محصولات غیر بهین یابی در بورس های کالایی، (به استثنای موارد تبصره ۶ بند (ب) این ماده) از رعایت موارد اشاره شده مستثنی می باشند.

ج) عاملان توزیع خریدار محصولات پتروشیمی از بورس های کالایی

تبصره ۱- در صورت عدم ثبت صورتحساب فروش محصولات خریداری شده به مدت ۳ ماه در سامانه ثبت برخط معاملات (ثامن)، سهمیه بهین یاب معادل دو برابر مقدار فاکتور ثبت نشده در سامانه کاهش داده خواهد شد.

تبصره ۲- عدم تطابق محصول تخصیص یافته به هر عضو دارای سهمیه بهین یاب از نظر مقدار، مشخصات و نوع سفارش ارائه شده یا تخصیص مواد پتروشیمی به اشخاص حقیقی و حقوقی غیر عضو یا فاقد سهمیه بهین یاب، حسب مورد برابر قوانین و مقررات، مشمول تخلف عرضه خارج از شبکه یا سایر تخلفات خواهد بود.

تبصره ۳- در صورت احراز موارد فوق، معاملات عاملان توزیع تا زمان تعیین تکلیف با تأیید کمیته، توسط بورس های کالایی متوقف خواهد شد.

تبصره ۴- عرضه، فروش، جابجایی یا واگذاری (به صورت امانی، وکالتی، پشت نویسی بارنامه یا غیر آن) سهمیه یا محصولات پتروشیمی توسط عاملان توزیع به اشخاصی به جز اعضای دارای سهمیه یا به میزان بیش از سهمیه و یا مغایر با نوع سهمیه، از مصادیق تخلف عرضه خارج از شبکه خواهد بود.

تبصره ۵- مرجع نظارت و رسیدگی به تخلفات عاملان توزیع، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان است که به اطلاعات ثبت شده در سامانه ثبت برخط معاملات (ثامن)، برای انجام وظایف محوله دسترسی خواهد داشت.

د) سایر

تبصره ۱- هرگونه خرید، فروش و واگذاری محصولات پتروشیمی توسط کارگزاری ها (مطابق دستورالعمل داخلی بورس) یا سایر اشخاص غیر واجد شرایط، ممنوع بوده و با متخلفین، برابر قوانین و مقررات، مشمول مجازات موضوع ماده ۱۷ قانون تعزیرات حکومتی یا سایر تخلفات موضوعه برخورد خواهد شد.

تبصره ۲- در صورت احراز هرگونه تخطی مجتمع ها و تاسیسات پتروشیمی و همچنین واحدهای صنعتی و صنفی تولیدی از مقررات موضوع این دستورالعمل، وزارت نفت و وزارت صنعت، معدن و تجارت، حسب مورد می توانند آنان را مشمول اعمال مقررات انضباطی نمایند.

سرمانی
معاون بازرگانی داخلی
دبیر کارگروه تخفیس بازار



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱
تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱
پیوست : دانه

تبصره ۳- در صورتی که رفتار مادی تخطی مجتمع‌ها و تاسیسات پتروشیمی و همچنین واحدهای صنعتی و صنفی تولیدی در محدوده این دستورالعمل، مشمول جرایم قوانین موضوعه کشور گردد، برابر مقررات، در محاکم قضایی محل وقوع تخلف، نسبت به موضوع رسیدگی خواهد شد.

ماده ۹- واردات و صادرات محصولات پتروشیمی

الف) در راستای تامین نیاز بازار داخل، واردات محصولات دارای کمبود تولید داخلی، با تشخیص و پیشنهاد شرکت ملی صنایع پتروشیمی و تصویب کمیته، از مجتمع پتروشیمی تولیدکننده آن محصول درخواست می گردد. در این موارد محاسبه قیمت تلفیقی بر اساس ضوابط قیمت گذاری کالای وارداتی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و متناسب با تناژ وارداتی مورد تایید شرکت ملی صنایع پتروشیمی و بر اساس مکانیسم عرضه در بورس صورت می گیرد.

تبصره ۱- کمیته نسبت به بررسی و ارایه راهکارهای تامین مواد پتروشیمی از محل واردات برای محصولات پتروشیمی که امکان تولید آن متناسب با نیاز داخلی فراهم نیست (دارای کسری داخلی)، به شرط امکان رقابت قیمتی با محصولات داخلی و یا تامین آن از طریق مجتمع‌های پتروشیمی دارای بالاترین سهم در بازار داخل یا سایر متقاضیان با پیش بینی الزامات لازم از جمله جلوگیری از دو نرخی شدن کالا اقدام می نماید.

ب) صادرات محصولات پتروشیمی (پلیمری و شیمیایی) صرفاً باید توسط واحدهای تولیدی محصولات پتروشیمی و یا توسط شخصیت‌های حقوقی دارنده تأییدیه رسمی از تولیدکنندگان محصولات پتروشیمی صورت پذیرد.

تبصره ۱- گمرک ج.ا.ا مکلف است عملکرد صادراتی این شرکت‌ها را به تفکیک جزئیات و ماهانه در اختیار سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، شرکت ملی صنایع پتروشیمی و معاونت امور صنایع قرار دهد.

مراجع مذکور موظف هستند موارد عدم رعایت این موضوع را در قالب گزارش تحلیلی ماهانه به دبیرخانه کمیته ارایه نمایند.

تبصره ۲- فهرست ردیف تعرفه های موضوع این ماده توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی به مراجع ذیربط اعلام خواهد شد و متخلفان، مشمول قانون تعزیرات حکومتی و قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز خواهند بود.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱
تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱
پیوست : دارد

برسمای
معاون بازرگانی داخلی
دبیر کارگروه تنظیم بازار

شیوه‌نامه فعالیت عاملان توزیع محصولات پتروشیمی

دامنه کاربرد: شیوه‌نامه حاضر به بیان شرایط، روش فعالیت و مکانیزم‌های نظارت بر عملکرد تعاونی‌های تامین نیاز صنایع پایین‌دستی پتروشیمی و شرکت‌های بازرگانی به عنوان عاملان توزیع محصولات پتروشیمی جهت خرید محصولات پتروشیمی در بورس‌های کالایی در دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی می‌پردازد.

ماده ۱- شرایط انتخاب عامل توزیع

- ۱- عامل توزیع در صورت دارا بودن شرایط زیر، می‌تواند تقاضای فعالیت خود را به کمیته ارائه نماید.
 - دارا بودن مجوز به‌عنوان تعاونی توزیعی و یا شرکت بازرگانی از مرجع ذیصلاح (تعاونیهای توزیعی باید تاییدیه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و شرکت‌های بازرگانی تاییدیه شرکت ملی صنایع پتروشیمی را باید به کمیته ارائه نمایند).
 - دارا بودن انبار (استیجاری/ملکی) برای تخلیه، انبارش و بارگیری محصولات خریداری شده (در صورت اعلام عدم انبارش کالا و حمل مستقیم نیازی به این مورد نیست).
 - ارائه تعهدنامه محضری توسط هیأت مدیره شرکت عامل توزیع مبنی بر انجام تعهدات توزیع محصولات پتروشیمی به اعضا یا موکلین، جهت پیگیری حقوقی
 - پس از در نظر گرفتن هزینه‌های مرتبط، میزان کارمزد حداکثر نیم درصد ارزش خرید در فروش نقدی
 - ذکر مجوز خرید و فروش محصولات پتروشیمی در اساسنامه شرکت
 - عدم سوء سابقه مؤثر (اخذ کد ثنا)
 - دارای انبار ثبت شده در سامانه جامع انبارها و مراکز نگهداری کالا
 - ارائه تقاضای عضویت/ انتقال سهمیه حداقل از سوی ۲۰ شرکت دارای سهمیه بهین‌یاب
 - ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده به کمیته تخصصی برای حداقل دو سال گذشته
 - کفایت سرمایه عامل توزیع به مبلغ مورد تشخیص و تصویب کمیته
 - برای شرکت‌های تازه تاسیس سایر مدارک و مستندات به تشخیص کمیته اخذ می‌گردد.

۲- دبیرخانه کمیته موظف است پس از دریافت کلیه مدارک مورد اشاره درخواست شرکت را ظرف دو هفته در کمیته طرح و در صورت تایید جهت انجام مراحل بعدی به شرکت بورس کالای ایران اعلام نماید.

۳- در صورت از دست دادن هر یک از شرایط بند ۱ این ماده در طول دوره فعالیت، کمیته می‌تواند فعالیت عامل توزیع را متوقف نماید.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسماعی
معاون بازرگانی داخلی
دبیر کارگروه تخصیص بازار

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

ماده ۲: شرایط عضویت در شرکت عامل توزیع

۱- کلیه واحدهای صنعتی و صنفی تولیدی دارای سهمیه تأیید شده در سامانه بهین یاب برای خرید محصولات پتروشیمی می توانند مسئولیت خرید، تحویل و حمل مواد اولیه خود را در قالب این دستورالعمل به عامل توزیع واگذار نمایند.

تبصره ۱: واگذاری مسئولیت بیان شده به صورت ارائه و کالتنامه محضری براساس متن مورد تصویب کمیته خواهد بود.

۲- عضو پس از پذیرش در شرکت عامل توزیع جهت خرید از بورس های کالایی، مجاز نیست تا سه ماه پس از واگذاری مسئولیت خرید به عامل توزیع، اقدام به تغییر و یا خروج از عضویت عامل توزیع خود نماید.

۳- در صورت درخواست واحد صنعتی و صنفی تولیدی به تغییر عامل توزیع، متقاضی نسبت به ثبت تقاضا در سامانه شرکت بورس کالای ایران اقدام نموده و پس از تأیید عامل توزیع جدید ضمن ارائه گواهی ابطال و کالتنامه قبلی، و کالتنامه جدید را ارائه می دهد.

تبصره ۱: واحدهای صنعتی و صنفی تولیدی متقاضی عضویت در شرکت های تعاونی تأمین نیاز علاوه بر سایر شرایط باید شرایط مندرج در اساسنامه شرکت های تعاونی تأمین نیاز مصوب وزارت تعاون را داشته باشند.

تبصره ۲: مسئولیت بررسی و تأیید احراز شرایط قانونی اعضا در هنگام ثبت درخواست بر عهده عامل توزیع است.

تبصره ۳: عضویت در یک زمان واحد فقط در یک شرکت عامل توزیع مجاز است. کنترل این موضوع از سوی شرکت بورس کالای ایران صورت می گیرد.

۴- در صورت مسدود شدن کد بورسی واحد صنعتی و صنفی تولیدی عضو و یا از دست دادن صلاحیت خرید، سهمیه عضو، برابر صفر منظور خواهد شد.

۵- تا زمانی که عضو درخواست خروج از شرکت عامل توزیع را (مانند شرایط ورود) در سامانه شرکت بورس کالای ایران ثبت نکند، عضویتش برای دوره بعد تمدید می شود.

۶- عضو باید فرم تعهد رعایت قوانین قیمت گذاری سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان را تکمیل کند.

بسماعی

معاون بازرگانی داخلی

دبیر کارگروه تخصیص بازار



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

ماده ۳: شرایط خرید و تخصیص

- ۱- دارا بودن سهمیه در سامانه بهین یاب و کد بورسی جهت عضویت در شرکت عامل توزیع الزامی است.
- ۲- کلیه اعضای زیرمجموعه یک عامل توزیع موظفند درخواست خود را تا قبل از پایان زمان ثبت سفارش در بورس های کالایی به عامل توزیع اعلام نمایند.
- ۳- درخواست های ارائه شده اعضا به عامل توزیع، مبنای ثبت سفارش و خرید عامل توزیع در بورس های کالایی است.
- ۴- ثبت سفارش و خرید عاملان توزیع برای اعضا بدون اخذ درخواست از عضو در زمان مقرر ممنوع است.
- ۵- عاملان توزیع موظفند حداکثر ظرف ۱۵ روز از تاریخ ثبت صورتحساب فروش توسط شرکت عرضه کننده، در سامانه ثبت برخط معاملات (ثامن) اقدام به تایید یا عدم تایید صورتحساب های خرید خود و ثبت صورتحساب فروش برای شرکت های عضو خود که به نمایندگی از آنها خرید کرده اند نمایند. اقدامات صورت گرفته از سوی عامل توزیع در سامانه ثبت بر خط معاملات (ثامن)، ملاک تخصیص عامل توزیع بوده و نظارت بر عملکرد عامل توزیع بر اساس آن صورت می پذیرد.
- ۶- در صورتی که محصول خریداری شده توسط عامل توزیع کمتر از میزان درخواست صورت گرفته باشد، تخصیص به روش تسهیم به نسبت درخواست بین اعضا انجام می شود.
- ۷- عاملان توزیع مکلفند انبارهای خود را در سامانه جامع انبارها و مراکز نگهداری کالا ثبت نمایند و برای ارسال محموله های خریداری شده توسط اعضا، اطلاعات کامل عضو شامل نام واحد تولیدی، دریافت کننده، کدپستی و آدرس را در بارنامه درج نمایند.
- ۸- دبیرخانه کمیته پیگیری لازم جهت برقراری ارتباط و تبادل اطلاعات بین سامانه های مرتبط را به عمل می آورد.
- ۹- زمان نگهداری محصول خریداری شده توسط عامل توزیع در انبار حداکثر ۱۰ روز کاری پس از حمل (تاریخ اولین بارنامه) است.